

Kunst & Innovation

Neu: Workshop für (Selbst-)Entwickler, Innovatoren, Veränderer

Innovation – Kultur

Brexit, Flüchtlingskrise, Klimawandel: Wir leben in Zeiten großer Umbrüche. Innovation wird gebraucht: lokal, national, global. Change Management ist ein wichtiges Thema in Unternehmen, Verwaltungen und anderen Organisationen. Wohin soll die Reise gehen? Wie nehmen wir alle MitarbeiterInnen mit? Mit welchen Werten sind wir erfolgreich? Kunst hilft Innovation zu gestalten, Kreativität zu steigern, Sichtweisen zu ändern und effektiv zu kommunizieren.

Globaler Wandel – Lokale Wirkung

In der aktuellen Ausstellung *The Appearance of That Which Cannot be Seen* von Armin Linke (24.3.-16.7.2017) werden radikale Umbrüche durch die Globalisierung und Digitalisierung seit 1989 sichtbar. Im Rahmen des Begleitprogramms dieser Ausstellung bietet das Ludwig Forum erstmalig ein innovatives Veranstaltungsformat an. Es richtet sich an Menschen, die sich professionell mit Innovations-, Veränderungs- und Change-Management-Prozessen beschäftigen oder privat neue Perspektiven und Sehweisen zu den großen Themen von heute entwickeln möchten.



Armin Linke, Water shop, Nukus (Aral Lake) Uzbekistan, 2001.
© Armin Linke, Foto: Courtesy the artist.



Armin Linke, Whirlwind, Pantelleria (TP) Italy, 2007.
© Armin Linke, Foto: Courtesy the artist.

Workshop: Neue Sichtweisen und Lesarten

Täglich hören wir neue Begriffe und Konzepte: Industrie 4.0, Big Data, e-government, e-learning, Inklusion/Integration, Diversity, VUCA... Was verbirgt sich dahinter? Was bedeutet es für mich? Wie gehe ich, gehen wir damit um? Diese Fragen werden erkundet.

Termine: So 9.Juli 10:00 – 14:00 oder Do 13.Juli 16:00 – 20:00, Seminarraum, Ludwig Forum für Internationale Kunst, Jülicher Str. 97-109, 52070 Aachen, Teilnehmerzahl: 8-14 Personen, Workshop-Gebühr: 60,- Euro

Anmeldung: Karl-Heinz Jeiter, Tel. 0241-1807 115 oder karl-heinz.jeiter@mail.aachen.de

Kursleiterin: Dr. Dorothea Ernst, Innovation ARchitekT, Studium der Physik an der RWTH Aachen, 1994 Promotion; 1995-2011 Innovationsmanagement bei Philips, zuletzt Nachhaltigkeit als Innovationskraft weltweit; seit 2009 in Zusammenarbeit mit dem van Abbemuseum in Eindhoven, Kunst als Werkzeug für Innovation und sozialen Wandel; Partnerin bei Ich-Du-Wir, München: Führungskräfte-, Visions-, Team-, Organisationsentwicklung, Kommunikation und Konfliktmanagement.